

AUTENTICITATE, REZONANȚĂ ȘI BRANDURI

Monica Jitariuc
Digital Marketing Forum 2026



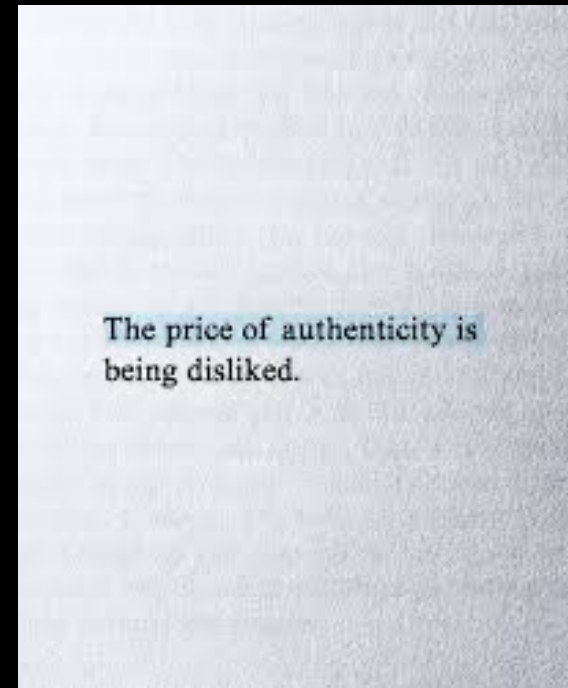
AUTENTICITATEA

Autenticitatea reprezintă însușirea de a fi sincer și în armonie cu propriile credințe, valori și acțiuni.

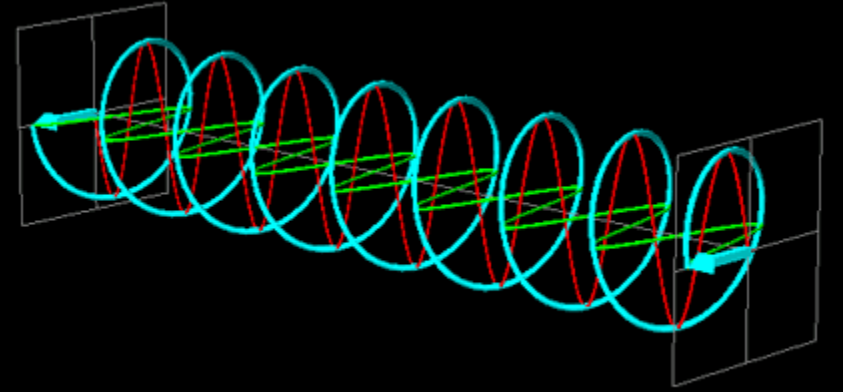
Aceasta implică o congruență între interior (ceea ce simți/gândești) și exterior (ceea ce exprimi),

fiind fundamentul integrității personale/ sau de brand?

Sinonimele includ sinceritate, veridicitate, *realitate* și integritate, opusul fiind *falsitatea*.



REZONANȚA



Rezonanța este fenomenul fizic
în care un sistem oscilant (mecanic, electric, acustic)

începe să oscileze cu o amplitudine maximă

atunci când frecvența unei forțe externe este egală sau
foarte apropiată de frecvența sa naturală de vibrație



BRANDUL

Totalitatea **experiențelor** pe
care le avem cu un produs,
un serviciu, o persoană

BRANDUL

Brand ca relație este o perspectivă în care consumatorii formează atașamente emoționale, încredere și legături interpersonale cu un brand – similar relațiilor umane.

Această abordare depășește marketingul tranzacțional pentru a construi loialitate pe termen lung, comunitate și "iubire de brand", prin alinierea valorilor brandului cu experiențele consumatorilor și cultivarea încrederii

<https://branward.com/en/brands-as-relationships/>

BRANDUL CA RELAȚIE, ASPECTE-CHEIE

FOUR CUSTOMER-BRAND RELATIONSHIPS DURING THE CUSTOMER JOURNEY

EMOTIONAL
(Share of Heart)



Why love?

+

RATIONAL
(Share of Mind)



Why respect?

+

TACTICAL
(Share of Wallet)



*Why buy
now?*

+

SUSTAINED
(Share of Life)



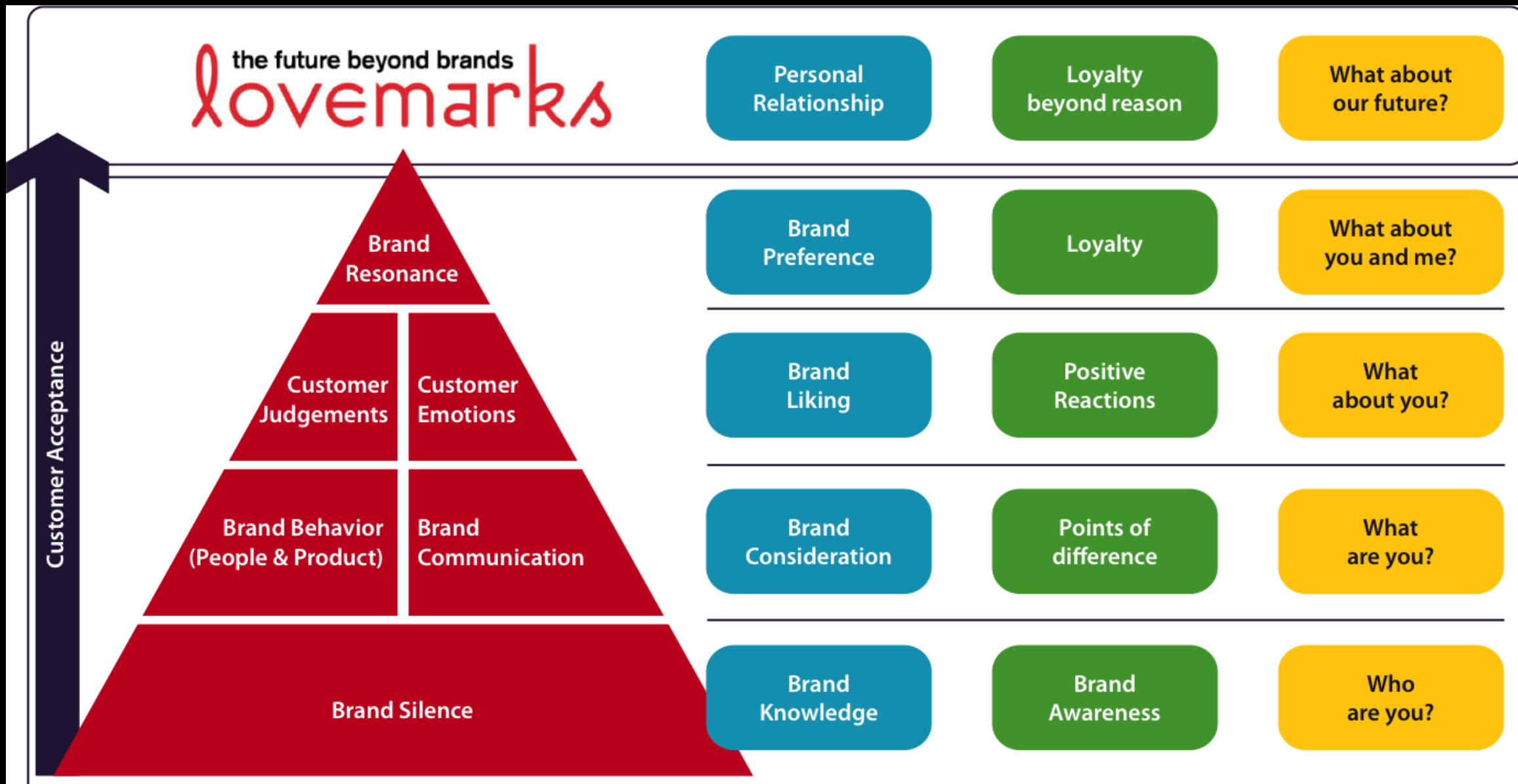
Why stay?

BRANDUL CA RELAȚIE, ASPECTE-CHEIE

Piramida lui Keller, cunoscută oficial sub numele de **Customer-Based Brand Equity (CBBE)**, este un model strategic de marketing dezvoltat de Kevin Lane Keller pentru a explica modul în care un brand poate construi o relație puternică și durabilă cu clienții săi



BRANDUL CA RELAȚIE, ASPECTE-CHEIE



BRANDUL CA RELAȚIE, UNDE APAR AUTENTICITATEA ȘI REZONANȚA

ÎN RELAȚIILE DE BRAND, **AUTENTICITATEA CA REZONANȚĂ**

ESTE PUNCTUL ÎN CARE **ADEVĂRUL INTERN AL UNUI BRAND**

– VALORILE SALE DE BAZĂ, MISIUNEA ȘI ORIGINILE –

VIBREAZĂ LA ACEEAȘI FRECVENȚĂ

CU IDENTITATEA ȘI NEVOILE CONSUMATORULUI.

SURSELE AUTENTICITĂȚII

1. CONGRUENȚA VALORILOR

rezonanța apare când clientul simte că „ceea ce spui este ceea ce ești”.

2. VULNERABILITATEA ȘI ISTORIA PERSONALĂ

autenticitatea se hrănește din povestea ta reală

4. TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA

5. CREAREA/OGLINDIREA DE EXPERIENȚE ÎMPĂRTĂȘITE



Coca-Cola

Coca-Cola | Holidays Are Coming | 2025

AI generated truck variations throughout video

YouTube | <https://www.youtube.com/watch?v=Yy6fByUmPuE>



00:03



00:08



00:15



00:22



00:27



00:31



00:35



00:37



00:43



00:46



©dinozioks



"Soulless" and "Creepy": Coca-Cola Slammed for Another AI-Generated Holiday Ad

AI SLOP IS COMING



HOW COCA COLA STOLE CHRISTMAS





No bine, Cluj!

NO BINE CLUJ, JULIUS CONSTANTINESCU, AND EMIL ZICE

MAY 5



READ IN APP ↗

Salutări tuturor, în special celor care dau mai departe un zâmbet, o vorbă bună, o brichetă furată din greșeală, newsletterul ăsta...



Dacă nu primești newsletterul complet pe mail sau nu vizualizezi corect imaginile, citește-ne direct pe www.nobinecluj.ro.

- Euro a atins un nou maxim istoric - 5,21 lei, iar motorina a sărit de 10 lei, practic nu mai avem bani nici să fugim din țară.
- Moțiunea „Stingem lumina” împotriva guvernului Bolojan a trecut, PSD și AUR au reușit într-un final să deșurubeze becurile din cămară.
- Moțiunea a trecut cu 281 de voturi pentru, deci nu au votat-o chiar toți parlamentarii PNL.



Vegan in Romania

May 1 at 11:48 AM · 🌐

🍀 1 mai - ziua în care toți românii se întâlnesc pentru a se bucura de soare și de o zi fără muncă.

❤️ Însă pentru animalele exploatate, nu există pauze sau zile libere.

👉 Anul acesta a venit momentul să lăsăm și animalele să se bucure de libertate și natură, așa cum o facem și noi!

🌱 Există numeroase alternative la mici pe piață, de la branduri precum @aiviaromania sau @verdinfoods.ro, sau restaurante precum @saragreen.ro, fără niciun compromis cu privire la gust.

💚 Distracție plăcută!

Photo Credit: [Santuario Igualdad](#)

#VeganinRomania #1mai #Mici #ZiLibera #Gratar



**Mă prefac că
am interviu cu Vogue**

 TikTok
@reallyrux



Bucuria

TikTok
@claudiu.dumea



mintea mea la Therme:

 TikTok
@adadumitru

dacă nici azi nu mă relaxez



3 minute și un cântec >> Inbox x

Diana Filimon - 3 minute <dianafilimon@substack.com>

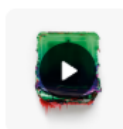
to me

Mon, May 29, 2023, 11:21 AM



It looks like this message is in Romanian

[Translate to English](#)



3 options

Persian Empire

Atât planific să îți ocup din viață din când în când.

Cu gânduri, planuri, idei, smiorcăieli și muzică. Bine, va fi și poezie din când în când.

Îi putem spune terapie, jurnal, loc de oftat.

Sper să îți pice pe suflet.

Mersi fain.

[Open in app or online](#)

3 minute

Tinder, bani, scrisori și despărțiri

sau alte povești cu finanțatori

DIANA FILIMON

JUL 3



SHARE



Senza Un Perché

Nada

Cred că ar trebui să avem un Tinder pentru ONG-uri și finanțatori, unde să ne



MOROMETE.atat

2.3K followers • 1 following

Gustul autentic Moromete! Ciorbă de burtă gătită lent și livrată congelat. 🌿 100% natural, fără conservanți. Livrare rapidă în toată România în condiții sigure. Comandă acum: moromete.net

📍 Specialty Grocery Store



Message

Follow

Search

All About Reels Photos Followers More

Details

★ 92% recommend (9 Reviews)



Links

moromete.net

Contact info

Posts

Filters



MOROMETE.atat

April 30 at 1:00 PM

De la prima lingură știi că ai ales bine. 🍲

Ciorba de burtă Moromete — cremoasă, echilibrată și gata de servire în câteva minute. Exact genul de preparat pe care îl vrei când ai poftă de ceva bun, fără să complici lucrurile.

👉 Comandă de pe moromete.net și ai mereu o variantă sigură la îndemână

#moromete #ciorbadeburta #mancaregatita #gustbun #comfortfood



MOROMETE.atat

April 24 at 11:02 AM

Nu e doar o masă rapidă. E o alegere bună, făcută fără efort. 🌿

Ciorba de burtă Moromete — echilibru perfect între gust, textură și timp câștigat. 🍲

Cum arată pentru tine masa ideală? 🌿

👉 Comandă acum de pe moromete.net și ai mereu ceva bun, exact când ai nevoie.

#moromete #ciorbadeburta #mancaregatita #gustautentic #comfortfood



0:05 / 0:17



The current state of the world

Me trying to sell
my company's services



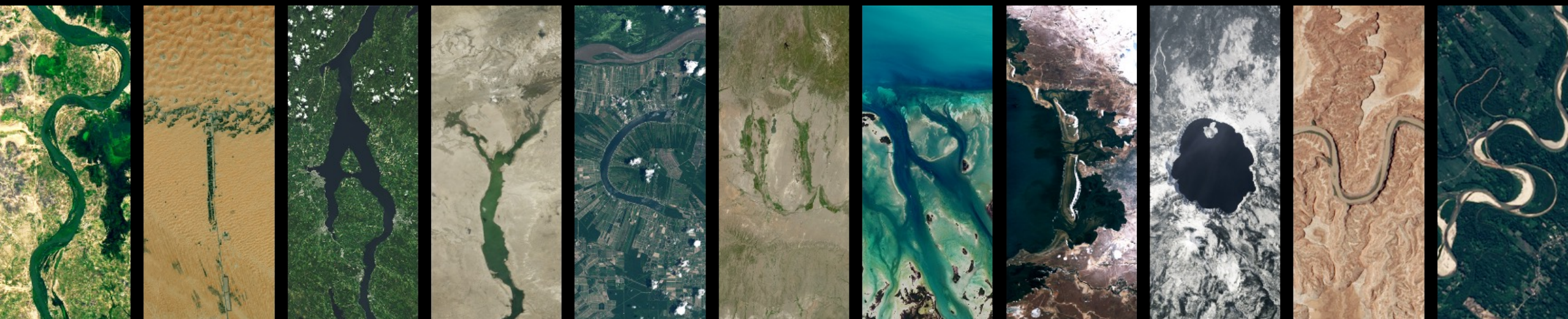
I went to bed Thursday thinking about what I should write in this letter. I woke up at 6am on Friday, agonizing over it, fretted for more than an hour in bed, then got up, made coffee and dragged myself to my desk. My first thought was: Why is this hard? Can I make it easier? Oh, could AI help me pick a topic?

*

This is not a letter about AI, yet my desire to reach for a tool that made writing easier speaks to a few things. Without practice and less regular output, writing seems harder. I sit down with my head a mess of things – ideas, to do lists, worries, opportunities, responsibilities. This kickstarts a cycle of anxiety and agitation that just feeds on itself.

Clarity comes from focus, focus is a function of time, time is something you allocate, and when everything feels precarious and scarce, allocating time to yourself (!) feels like the riskiest thing.

At such times, we have a tough choice to make: we can turn to distraction or apparent efficiency boosters, or wade through the chaos with curiosity.



<https://science.nasa.gov/specials/your-name-in-landsat/>



Christina Garnett

TRANSFORMING CUSTOMER-BRAND RELATIONSHIPS

Use Emotional
Connection to
Build Loyalty

